



ПРОФЭНЕРГОМЕД

Забота, которую видно.

Визуальный язык медицинского центра.

Логотип, правила, примеры и материалы для работы.



Знакомый знак. Цельная подача.

Фирменный стиль помогает узнать клинику на сайте, в документе и на двери кабинета. Это руководство объединяет оригинальную айдентику и практические правила работы с ней.

01

Узнаваемость

Сохраняем форму, надпись и фирменную синюю палитру.

02

Ясность

Один акцент за раз. Простая иерархия и короткие понятные подписи.

03

Пространство

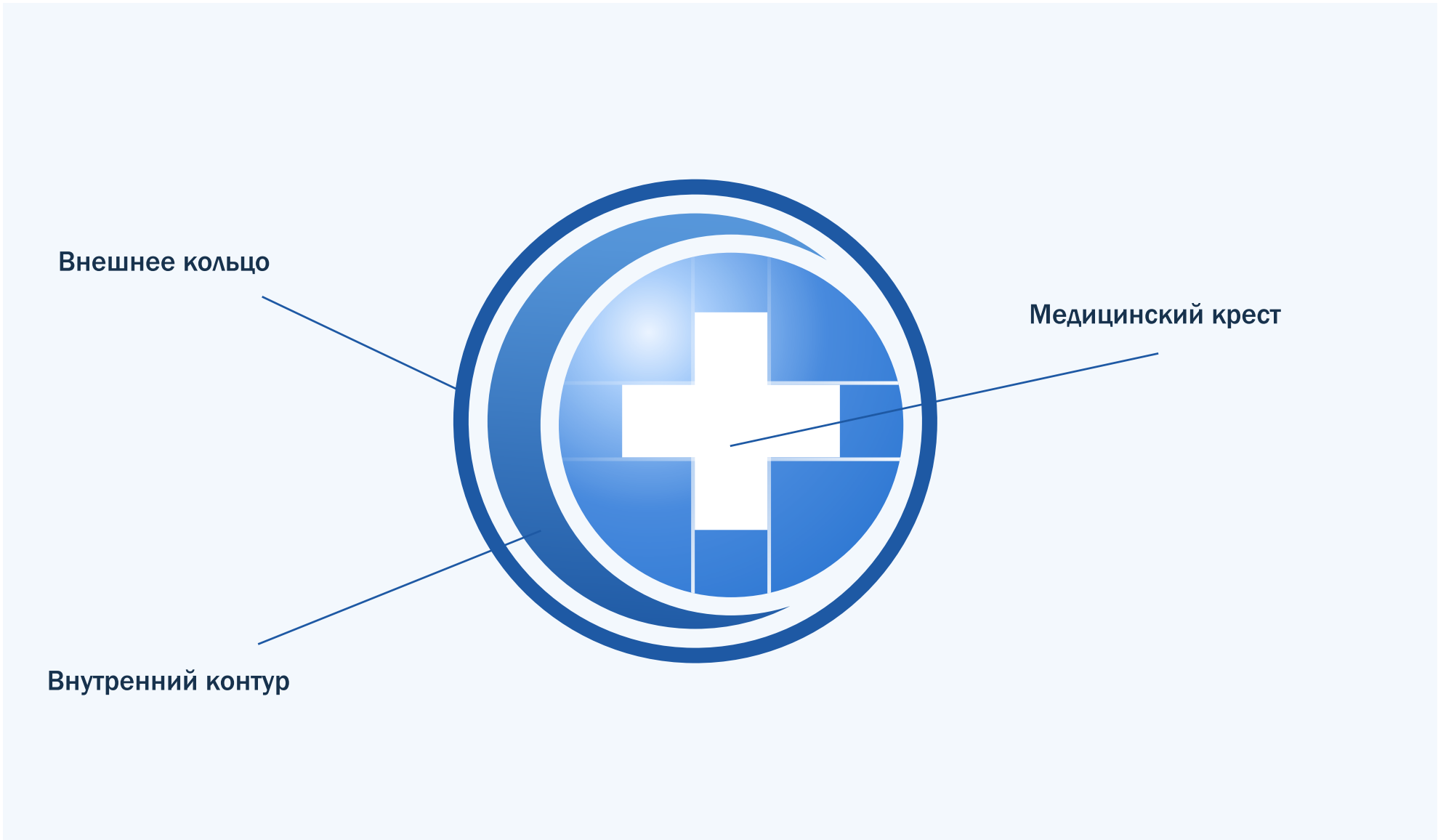
Воздух вокруг знака и текста делает макет спокойным и читаемым.

Как устроено руководство

03-06	Логотип и правила	09-14	Композиция и носители
07-08	Цвет и типографика	15-17	Реалистичные мокапы
		18-19	Форматы и исходники

Круг, крест и ясное название.

Знак и надпись используются в готовых композициях. Не собирайте логотип из отдельных элементов и не набирайте название заново.



Название

ПРОФЭНЕРГОМЕД

Подпись

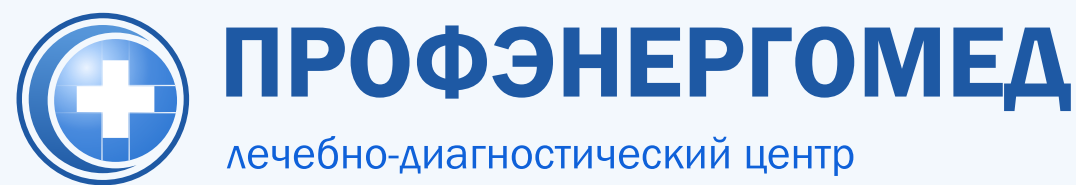
лечебно-диагностический
центр

Надписи в исходниках уже
переведены в кривые.

Выбирайте форму под формат.

Четыре композиции входят в комплект. Для узкого места выбирайте версию без подписи, для небольшого квадратного элемента - отдельный знак.

Горизонтальный с подписью



Сайт, широкие макеты

Без подписи



Узкая шапка, полоса

Вертикальный



Обложка, квадратный формат

Знак



Аватар, иконка

Дайте логотипу пространство.

Охранное поле отсчитывается от видимого контура. Небольшой технический отступ внутри SVG не заменяет свободное место в макете.



x = полная ширина медицинского креста

Охранное поле = x

x - полная ширина медицинского креста. Минимум x со всех четырёх сторон.

40 мм

Минимальная ширина горизонтального логотипа с подписью. Правило нового комплекта.

На экране проверяйте подпись в реальном размере. Если она не читается, используйте краткую версию.

Хорошо видно на нужном фоне.

Цветной логотип предназначен для светлого фона. Белый - для тёмного. Одноцветные версии сохраняют прозрачные вырезы креста и промежутков.



Цветной / светлый фон



Фирменный синий / один цвет



Чёрный / один цвет



Белый / тёмный фон

Синий, свет и воздух.

Основной синий взят из прежнего логотипа, активный - из CSS старого сайта. Светлый фон разработан для новой системы. CMYK рассчитан из RGB и уточняется по профилю типографии.

Фирменный синий

#1E59A4

RGB 30 / 89 / 164

CMYK 82 / 46 / 0 / 36

Знак, название и основные
брендовые носители

Активный синий

#0F61D9

RGB 15 / 97 / 217

CMYK 93 / 55 / 0 / 15

Кнопки, ссылки и заметные
цифровые акценты

Светлый фон

#EAF3FF

RGB 234 / 243 / 255

CMYK 8 / 5 / 0 / 0

Фоны, свободное пространство и
разделители

Белый и тёмный текст #17324D - вспомогательные цвета макета, не замена фирменной палитры.

Один голос, понятная иерархия.

Franklin Gothic - семейство действующего сайта и общей дизайн-системы. Начертание меняется по роли текста; сам логотип остаётся готовым вектором.

Franklin Gothic

Забота о главном

Медицинский центр для всей семьи

Основной текст легко читать, когда строки не слишком длинные, а между ними достаточно воздуха.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй

Demi **Aa 123**
Заголовки и акценты

Medium **Aa 123**
Подзаголовки и интерфейс

Book **Aa 123**
Основной текст

ArtsansC
Дополнительное семейство из брендбука. Не заменяет основной текст.

Макет начинается с воздуха.

Практическая сетка для новых материалов: повторяемые поля, короткий заголовок, один заметный акцент. Это рекомендации текущего комплекта.

Один смысл на первом плане.

Логотип не конкурирует с заголовком. Пояснение дополняет основную мысль.

Понятное действие

Поля

24-48 px в цифровом макете. На бумаге - по формату и охранному полю.

Ритм

8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64

Иерархия

Заголовок, пояснение, действие. Не больше трёх уровней в одном блоке.

Сохраняйте характер логотипа.

Не меняйте пропорции, цвета и начертание. Не добавляйте эффекты к самому логотипу и не размещайте его на фоне, который мешает чтению.



✗ Не растягивать



✗ Не наклонять



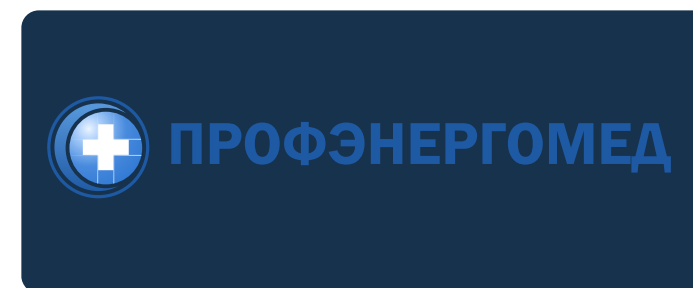
✗ Не перекрашивать



✗ Не добавлять тень



✗ Не менять шрифт



✗ Не терять контраст

Точность в каждом документе.

Фирменный бланк держит логотип, заголовок, текст и реквизиты на устойчивых местах. В шаблоне оставлены поля для заполнения.



ПРОФЭНЕРГОМЕД

лечебно-диагностический центр

Название документа

Краткое пояснение или тема письма

Уважаемый получатель!

Основной текст документа. Замените этот блок на своё содержание, сохраняя поля и межстрочный интервал. Разбивайте длинный текст на абзацы.

Должность / подпись

Имя Фамилия

Медицинский центр «ПрофЭнергоМед»

Адрес · телефон · сайт · реквизиты

Формат A4
210 × 297 мм

- Шапка

Горизонтальный логотип и свободное поле.
- Содержание

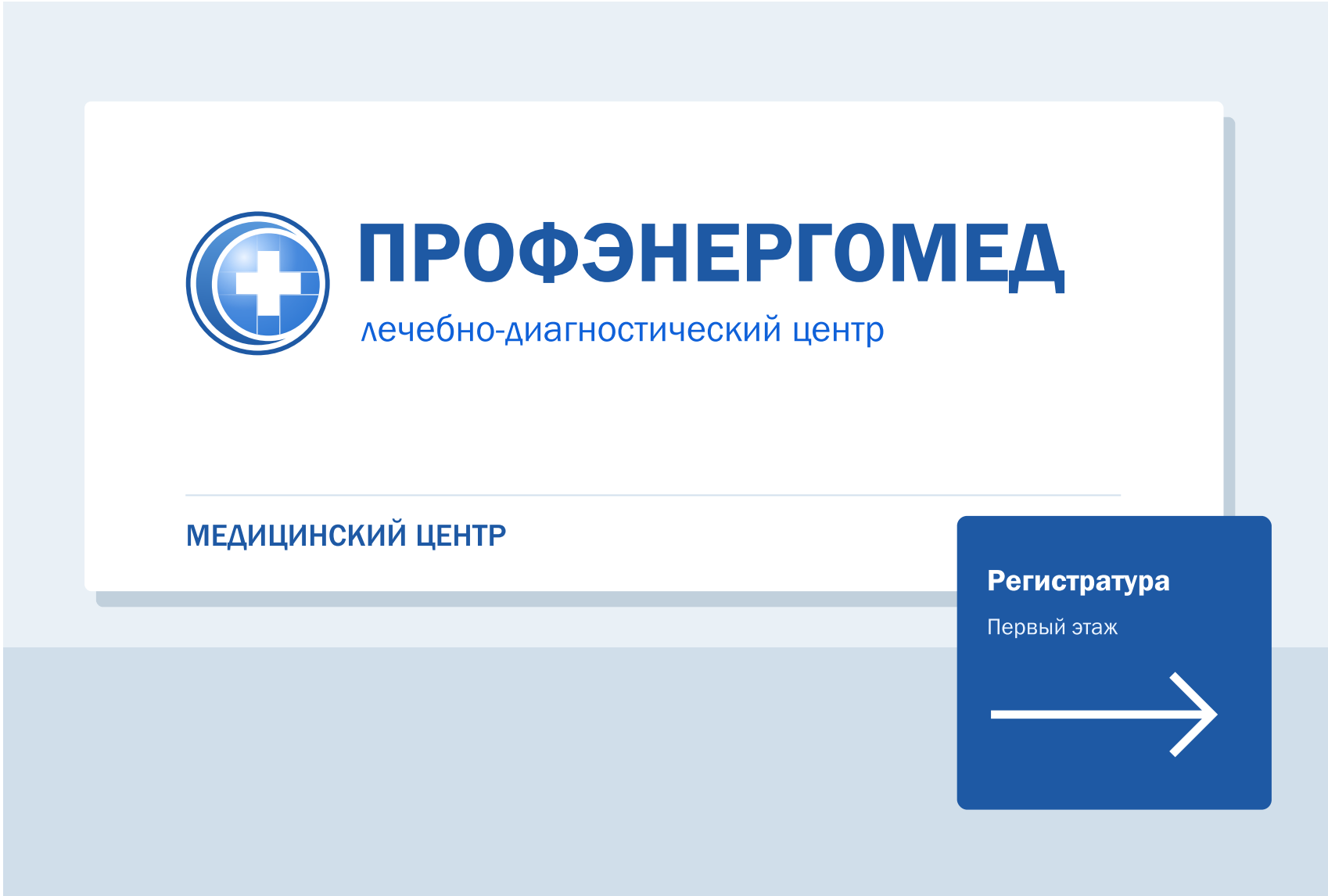
Текст с комфортной длиной строки и межстрочным интервалом.
- Подвал

Актуальные адрес, телефон, сайт и реквизиты.

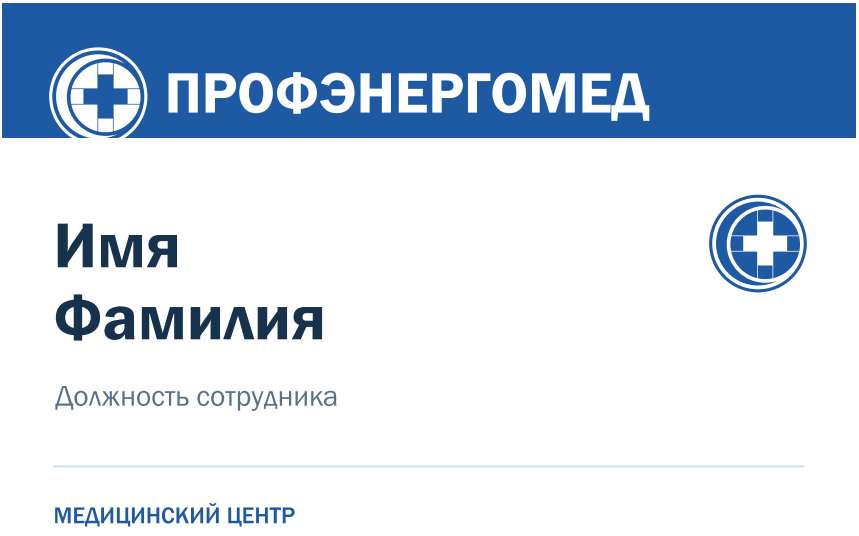
Готовый SVG редактируется в векторном редакторе. Второй файл содержит надписи в кривых.

Узнаваемость в пространстве.

Бейдж помогает узнать сотрудника, навигация - найти нужное место. Примеры показывают компоновку; содержание и размеры уточняются для конкретного носителя.



Визуальный пример вывески и указателя. Не производственный чертёж.

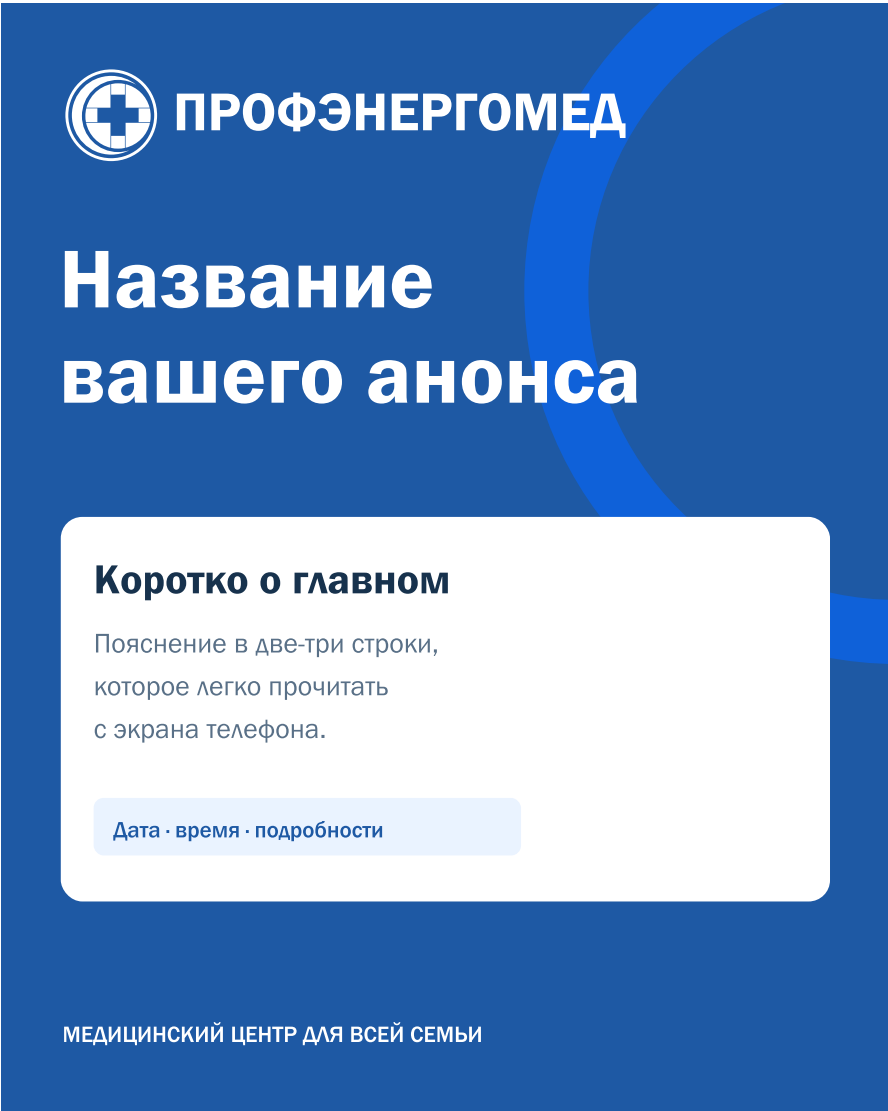


Бейдж / 90 × 60 мм

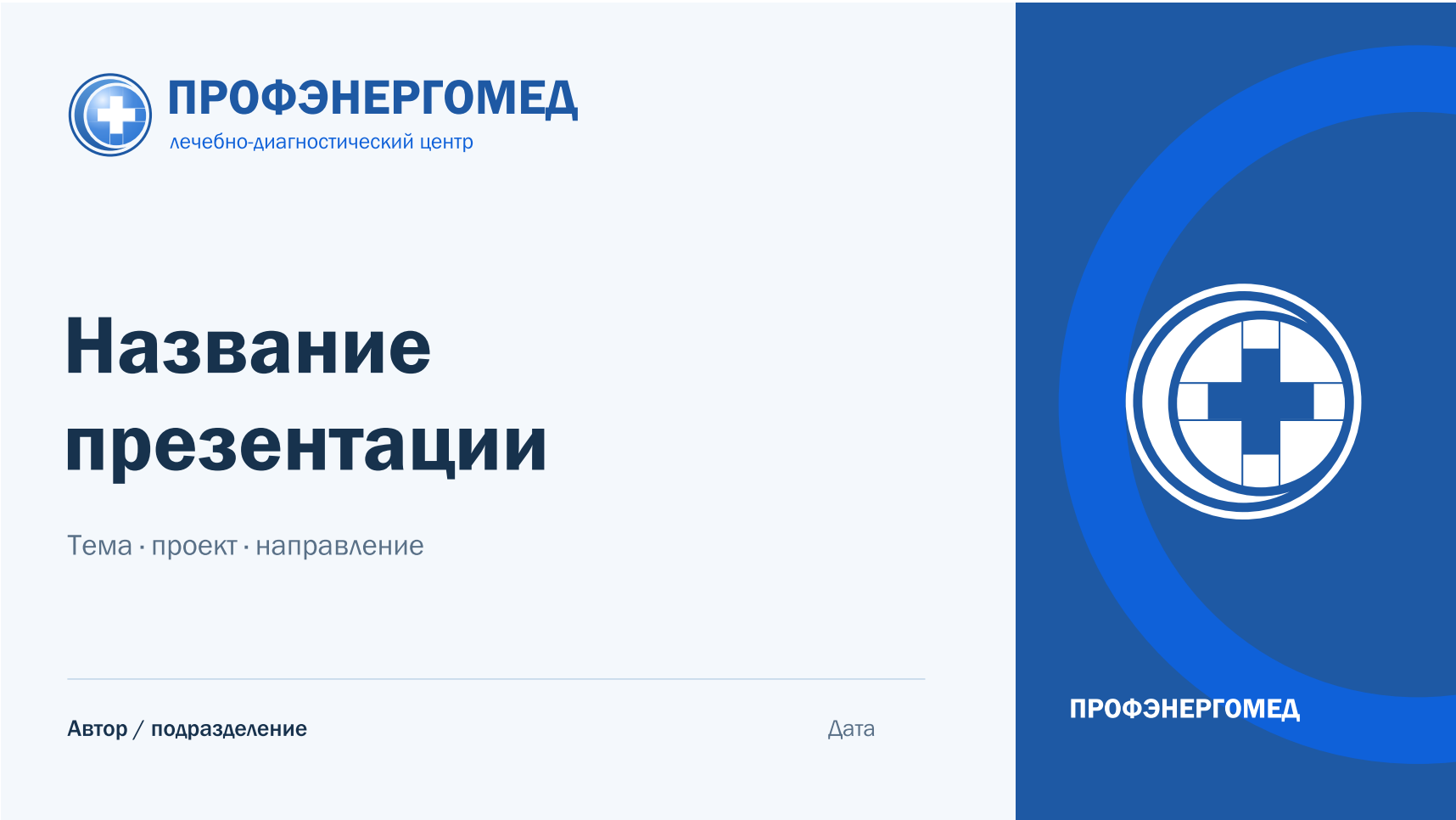
Сначала имя и фамилия, затем должность. Логотип остаётся отдельным узнаваемым элементом.

Один стиль на разных экранах.

Социальная карточка и презентация используют одну палитру и типографику. Содержание меняется, принципы компоновки остаются.



Соцсети / 1080 × 1350 px

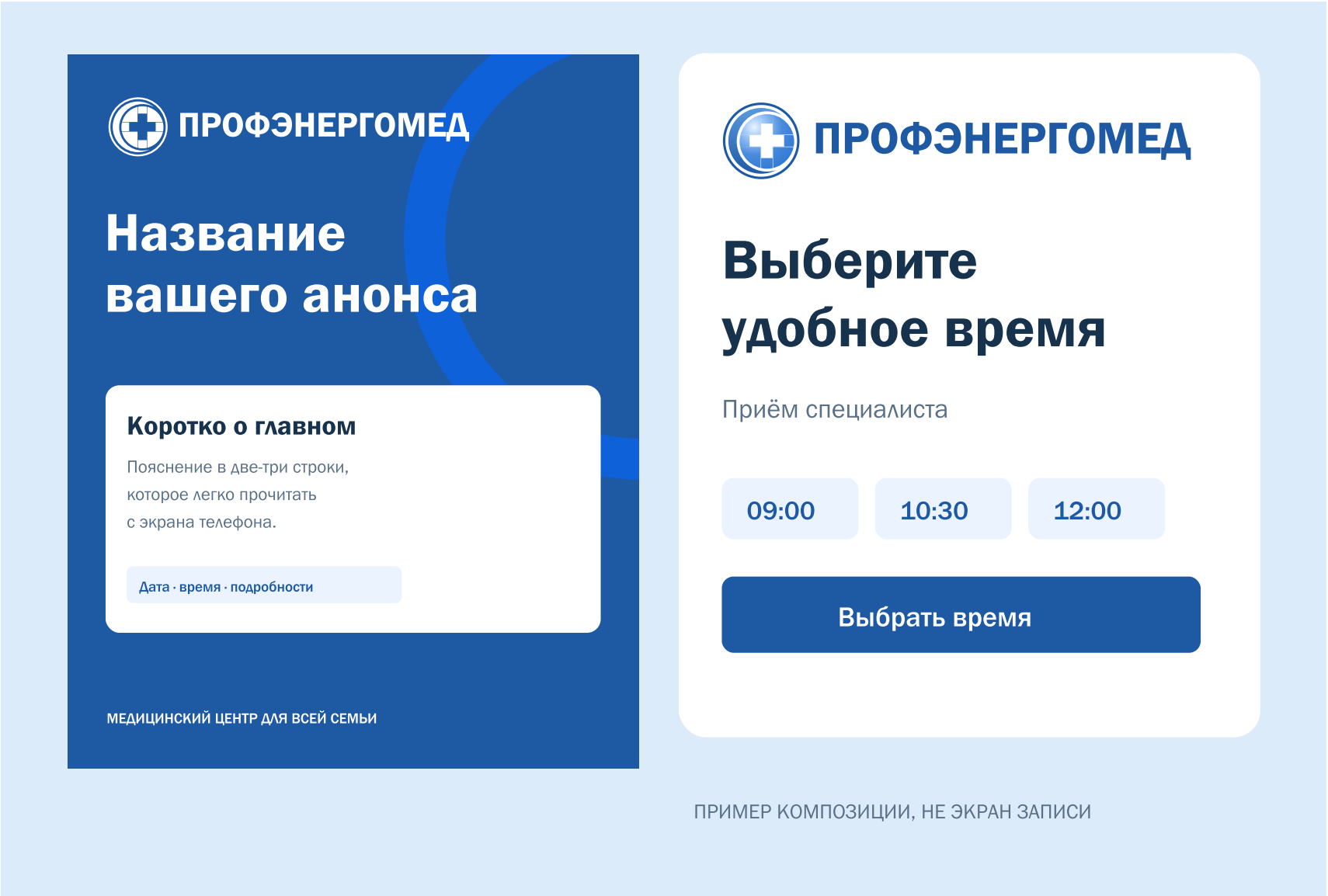


Презентация / 1920 × 1080 px

Шаблоны содержат заменяемый текст и версии в кривых.

Понятно с первого взгляда.

В интерфейсе фирменный стиль помогает ориентироваться: заметное действие, читаемый текст, спокойные поверхности и предсказуемые состояния.



Кнопка от 44 px

Удобная область нажатия и понятный глагол.

Достаточный контраст

Основной синий на светлом фоне, белый на синем.

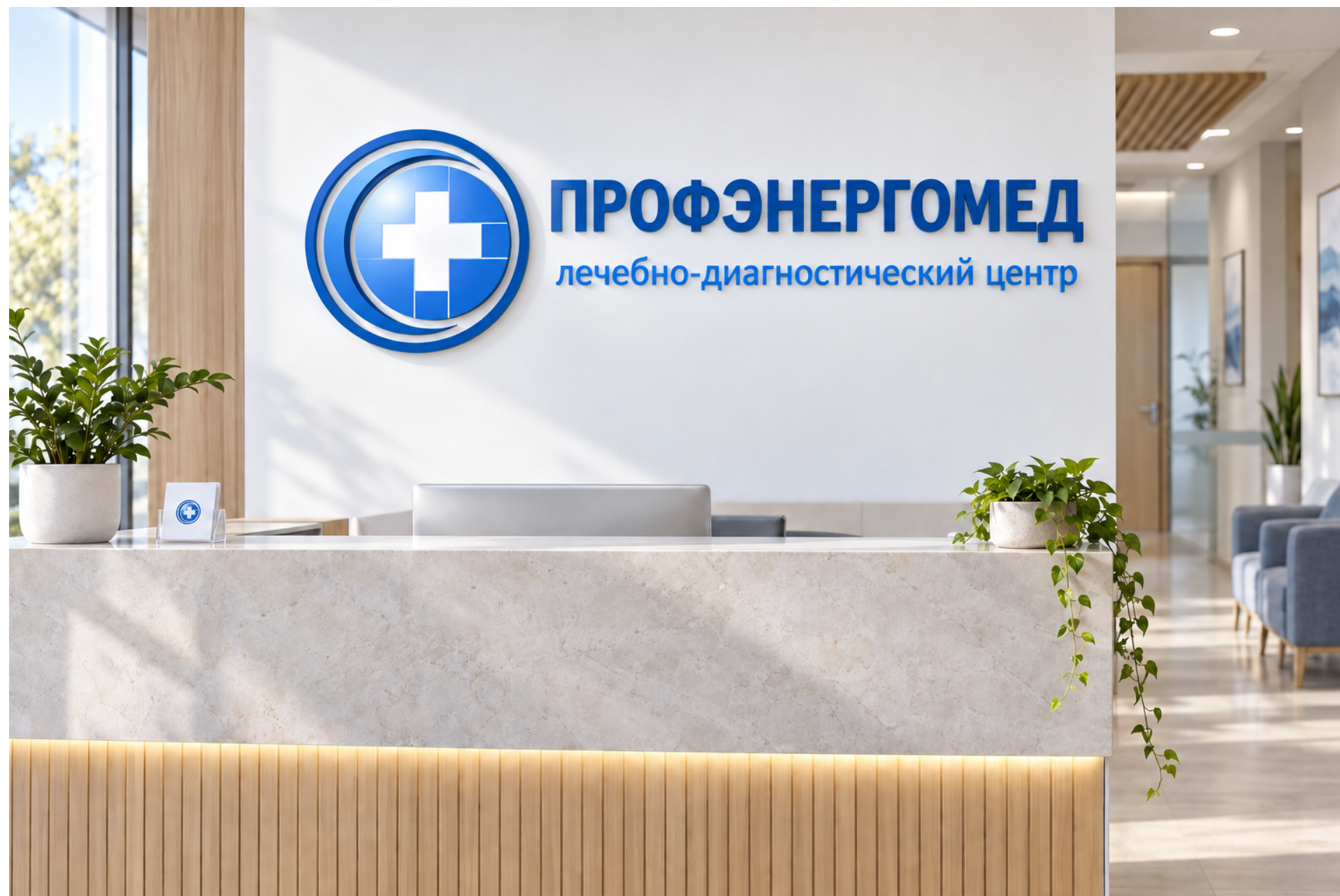
Видимый фокус

Клавиатура, подписи и состояния не зависят только от цвета.

Показанные карточки - примеры композиции, а не данные или действующий экран записи.

Ресепшен и вывеска

Знак встречает посетителя ещё до разговора. Объёмные буквы, спокойный фон и свободное пространство вокруг логотипа.



ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ

01

Логотип на светлой стене

02

Материалы и естественный свет

03

Читаемость с расстояния

Концептуальная визуализация, созданная с ИИ. Для изготовления используются векторные мастера.

Документы и материалы

Бланк, папка и карточка создают единое впечатление. Цветная версия на белой бумаге и белая версия на синей папке.



ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ

01
Тактильная фактура бумаги

02
Контрастная белая версия

03
Единые поля и композиция

Концептуальная визуализация, созданная с ИИ. Для изготовления используются векторные мастера.

Форма и бейдж

Фирменный знак связывает одежду и бейдж сотрудника. На небольшом носителе используется компактная композиция.



ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ

01

Короткая версия логотипа

02

Вышивка на белой ткани

03

Бейдж с понятной ролью

Концептуальная визуализация, созданная с ИИ. Для изготовления используются векторные мастера.

Нужный файл для нужной задачи.

SVG остаётся чётким в любом масштабе. PNG удобен в обычных редакторах. PDF содержит это руководство, а исходники позволяют обновлять весь комплект.

SVG

Сайт, вёрстка, крупная печать

Вектор. Логотипы в кривых, без растровых вставок.

PNG

Документы и презентации

1024 / 2048 / 4096 px по большей стороне; прозрачный фон.

PDF

Передача правил подрядчикам

19 страниц. Векторные схемы, мокапы и встроенные шрифты.

Шаблоны

Новые материалы

Редактируемый текст и отдельная версия в кривых.

Исходники

Изменение и повторный экспорт

Прежний SVG, историческая надпись, мастера и сборщик.

Все цифровые файлы и PDF - RGB. Значения CMYK для фирменных цветов приведены на странице 7.

Для изготовления используйте профиль и технические параметры конкретной типографии.

Всё собрано в одном месте.

Актуальная версия доступна на странице /brandbook/. Полный архив объединяет готовые файлы, это руководство и материалы для повторной сборки.

profenergomed-brand-kit.zip	Весь комплект: руководство, логотипы, шрифты, примеры и исходники.
profenergomed-logos.zip	16 SVG, 48 PNG и иконки для цифровой среды.
profenergomed-fonts.zip	Franklin Gothic, ArtsansC и сведения об исходных файлах.
profenergomed-templates.zip	Четыре шаблона с текстом и в кривых; наглядные примеры.
profenergomed-source.zip	Векторные мастера, материалы-основания и переносимые скрипты сборки.
profenergomed-mockups.zip	Три реалистичных мокапа, исходные PNG и задания генерации.

Основа комплекта

Прежний SVG сайта и цвет исторической надписи. Чистый векторный знак общей системы, новые компоновки и подпись. Происхождение материалов записано в source/originals.

Шрифты

Файлы из действующего проекта. Авторские сведения сохранены в fonts; комплект не изменяет условия их использования.